VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
Soňa Čižíková, IČ 06819222
pro prodej produktů a služeb

Obsah

1. Obecná ustanovení
2. Objednávka a Uzavření kupní smlouvy
3. Cena, způsob úhrady
4. Dodací podmínky
5. Zabezpečení, ochrana autorských práv
6. Odstoupení od smlouvy
7. Práva z vadného plnění, reklamace
8. Garance vrácení peněz
9. Vyloučení odpovědnosti
10. Ochrana osobních údajů
11. Zvláštní ustanovení pro vybrané produkty
    Podmínky rozložených plateb
    Živé akce-semináře
12. Mlčenlivost
13. Závěrečná ustanovení

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. **Prodávajícím** je fyzická osoba Soňa Čižíková, se sídlem U Průhonu 1368/15, 170 00, Praha 7 - Holešovice, Česká republika, IČ: 06819222, v evidenci Živnostenského odboru Úřadu městské části Praha 7 (dále jen „prodávající“).

1.2. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“ či „OP“) upravují práva a povinnosti mezi prodávajícím dle čl. 1.1 a kupujícím při prodeji produktů a služeb, a to jak prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (na webových stránkách, aplikacích a dalších online rozhraních prodávajícího), tak i při osobním uzavření smlouvy.

1.3. **Kupujícím** se rozumí také zákazník, není-li v konkrétním ustanovení uvedeno jinak.

1.4. **Účastníkem** se rozumí osoba, která se fakticky účastní živé akce nebo využívá služby, bez ohledu na to, zda je totožná s kupujícím, a na kterou se vztahují příslušná ustanovení těchto obchodních podmínek.

1.5. Je-li kupující **spotřebitelem** (fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu povolání), řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami také občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.).

1.6. Ustanovení obchodních podmínek jsou **nedílnou součástí kupní smlouvy**.

1.7. Pro komunikaci s prodávajícím a uplatnění práv zákazníka slouží tyto kontaktní údaje:

Adresa pro doručování:
Soňa Čižíková, U Průhonu 1368/15, 170 00, Praha 7 - Holešovice, Česká republika

E-mail: **scizikova@post.cz**

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. **Označení produktu (zboží nebo služby), popis jeho hlavních vlastností a cena**, včetně informace o konečné ceně, jsou uvedeny v prodejním rozhraní prodávajícího (dále jen „prodejní rozhraní“) nebo jiným vhodným způsobem, zejména na webových stránkách, v aplikaci, v jiné online nebo tištěné podobě či přímo u produktu. Je-li prodávající plátcem daně z přidané hodnoty, je u ceny uvedena i informace o její výši a případně i cena bez daně. Cena je vždy uvedena i na objednávkovém formuláři, pokud je použit. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována nebo jinak prezentována.

2.2. **Prodejní formulář obsahuje vždy informace** o zákazníkovi, objednávaném produktu, zboží nebo službě, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním produktu či poskytnuté služby. U on-line produktů náklady na dodání účtovány nejsou. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto se neliší od základní sazby.

2.3. **Odesláním objednávky** zákazník činí návrh na uzavření smlouvy, je tímto návrhem vázán a tento návrh se řídí těmito obchodními podmínkami. K **uzavření smlouvy** dochází potvrzením objednávky ze strany prodávajícího. Prodávající si vyhrazuje právo podmínit splnění smlouvy úhradou kupní ceny, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak. **Zákazník podá objednávku kliknutím na tlačítko „Objednávám s povinností platby“.**

Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. **Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a náležitostí uvedených v prodejním formuláři.**

Potvrzením objednávky se rozumí zejména odeslání potvrzovacího e-mailu nebo jiného elektronického potvrzení ze strany prodávajícího.

Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou a vyhrazuje si právo od smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy, nejpozději však do zahájení plnění, v případě zjevné chyby v ceně nebo jiného zjevného omylu, technické chyby systému, nedostupnosti plnění nebo jiných objektivních překážek na straně prodávajícího, včetně zásahu vyšší moci.

2.4. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a zákazník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit. **Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.**

2.5. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušné doklady o zakoupení produktu, zboží či služby, budou uloženy v elektronickém archivu prodávajícího po dobu stanovenou příslušnými právními předpisy od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a nejsou přístupné třetím nezúčastněným stranám.

2.7. Prodávající je povinen poskytnout či dodat produkt/zboží/službu, které si zákazník objednal a zákazník se zavazuje produkt/zboží/službu převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat produkt/zboží/službu je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.

2.8. Vlastnické nebo užívací právo k produktům/zboží přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím.

2.9. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů, webinářů a konzultací je třeba z jeho strany splnit **technické požadavky a mít aktualizovaný software.** V případě použití jiného než vyžadovaného software, nebo při použití požadovaného, ale neaktualizovaného softwaru (např. internetového prohlížeče) může být omezena funkcionalita.

3. CENA, ZPŮSOB ÚHRADY

CENA

3.1. **Cena** produktů, zboží a služeb je prodávajícím **uváděna jako cena konečná** v souladu s čl. 2.1 těchto obchodních podmínek.

3.2. U vybraných produktů prodávajícího (fyzické zboží jako CD, DVD, knihy, výrobky) je zákazník společně s cenou povinen zaplatit i **náklady spojené s jeho balením a dodáním**. Cena za balení a dodání je vždy uvedena na prodejním formuláři, je-li prodávajícím účtována.

3.3. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi fakturu, která slouží jako **doklad o zakoupení produktu, zboží či služby** (dále jen „doklad“). V případě, že je prodávající plátcem daně z přidané hodnoty, bude faktura splňovat náležitosti daňového dokladu dle příslušných právních předpisů.

MĚNA

3.4. Prodávající přijímá platby v měně **CZK** a v některých případech **EUR.** Pokud je možné přijmout platbu v různých měnách, tak měnu, ve které bude platba provedena, **si vybírá zákazník v prodejním formuláři**. Po změně volby státu v prodejním formuláři se zobrazí **cena ve vybrané měně přímo na prodejním formuláři.**

ZPŮSOB ÚHRADY

3.5. Cenu produktu/zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží hradí zákazník bezhotovostně způsobem a na účet zvolený v prodejním formuláři. Pro vybrané produkty je nabízena možnost úhrady v hotovosti při odběru v místě sídla prodávajícího, nebo v místě pořádání akce a platí, pouze pokud je tato možnost uvedena na prodejním formuláři.

3.6. Pro bezhotovostní platby jsou platební metody napojeny na zabezpečenou platební bránu poskytovanou třetí stranou. Platební brána zajišťuje bezpečné zpracování platebních karet a online bankovních převodů. Údaje o platebních kartách a přístupové údaje k internetovému bankovnictví nejsou ukládány prodávajícím, ale jsou zadávány prostřednictvím zabezpečeného kanálu poskytovatele platební brány.

Využít můžete těchto možností plateb:

- online platební kartou
- rychlým bankovním převodem, QR platbou
- bankovním převodem na základě faktury

Platba je **jednorázová**. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů umožnit zákazníkovi rozložit platby. **Podmínky rozložených plateb** jsou uvedeny v čl. 11 OP.

3.7. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s **uvedením správného variabilního symbolu** platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

3.8**. Kupní cena je splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy** (od data vystavení faktury), není-li uvedeno jinak, závazek zákazníka uhradit cenu **za produkt/zboží či službu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.**

3.9. V případě prodlení s úhradou jakékoliv peněžité částky, kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše kupní ceny produktu/zboží/služby. V případě, že je zákazník spotřebitelem, řídí se výše úroku z prodlení příslušnými právními předpisy.

4. DODACÍ PODMÍNKY

4.1. U software se **dodáním rozumí zaslání odkazu na stažení produktu a zaslání aktivačních údajů** ze strany prodávajícího na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.2. U online vzdělávacích produktů se **dodáním rozumí zaslání přístupových údajů** ze strany prodávajícího na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v prodejním formuláři, případně zasláním odkazu URL adresy.

4.3. **Aktivační a přístupové údaje poskytne prodávající zákazníkovi až po zaplacení celé kupní ceny, a to nejpozději do tří dnů, není-li uvedeno jinak**.

4.4. V případě fyzického zboží (CD, DVD, knih, zboží, dárkových předmětů apod.) prodávající dodává a doručuje objednané zboží dle velikosti a váhy obchodním balíkem České pošty dle aktuálního sazebníku, v co nejkratším termínu, obvykle do 2-10 pracovních dnů od obdržení platby. Místo dodání je stanoveno na základě prodejního formuláře zákazníka. **Za splnění dodávky se považuje dodání předmětu na adresu uvedenou v prodejním formuláři.**

4.5. Kupující je povinen zboží doručené formou poštovní zásilky převzít. V případě, že kupující bezdůvodně odmítne převzít zboží doručované zásilkou, nebo v případě, že si

kupující zásilku, která byla uložena u doručovatele, nevyzvedne, je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady na opětovné doručení, pokud o něj požádá.

4.6. V případě online konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro online konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5–20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazník je oprávněn požádat o změnu termínu maximálně jednou, a to nejpozději 48 hodin před dohodnutým termínem. V takovém případě bude zákazníkovi nabídnut náhradní termín. Po uplynutí této lhůty nebo v případě, že se **zákazník ve sjednaném termínu nedostaví nebo nenaváže komunikaci, považuje se tato skutečnost za zrušení služby ze strany zákazníka**, přičemž prodávajícímu vzniká nárok na úhradu sjednané ceny jako storno poplatku.

4.7. V případě osobní konzultace s uvedením místa konzultace nabídne prodávající zákazníkovi minimálně dva termíny pro konzultaci v co nejkratším termínu, obvykle do 5–20 pracovních dnů od obdržení platby. Zákazník je povinen jeden z nabídnutých termínů přijmout. Zákazník je oprávněn požádat o změnu termínu maximálně jednou, a to nejpozději 48 hodin před dohodnutým termínem. V takovém případě bude zákazníkovi nabídnut náhradní termín.

Po uplynutí této lhůty nebo **v případě, že se zákazník na sjednaný termín nedostaví, považuje se tato skutečnost za zrušení služby ze strany zákazníka**, přičemž prodávajícímu vzniká nárok na úhradu sjednané ceny jako storno poplatku.

5. ZABEZPEČENÍ A OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

5.1. Prodávající využívá elektronickou ochranu software a **zákazník je povinen zakoupený software aktivovat** způsobem, který mu bude zaslán spolu s odkazem ke stažení. Jedna aktivace je spojena s jedním fyzickým počítačem zákazníka a při výměně hardware je tak nutné provést opětovnou aktivaci.

5.2. Přístupové údaje k online produktům či na příslušnou URL adresu jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu k online produktu či poskytnuté URL adrese. Zákazník není oprávněn zpřístupnit přístupové údaje třetím osobám ani umožnit využívání služby jiným osobám. Porušení této povinnosti se považuje za podstatné porušení smlouvy. Prodávající nenese žádnou odpovědnost za zneužití uživatelského jména a hesla třetí osobou.

5.3. Produkty, které prodávající prodává (software, online vzdělávací programy, webináře, semináře, prezentace, knihy, CD, DVD) včetně jejich náplně, **podléhají právní ochraně dle autorského práva** a představují know-how a obchodní tajemství prodávajícího. Je zakázáno jejich jakékoli šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora! Oprávnění k výkonu práva k užití autorského díla může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí. Porušení tohoto ustanovení se považuje za podstatné porušení smlouvy.

5.4. V případě porušení povinností zákazníka dle tohoto článku je prodávající oprávněn bez náhrady omezit nebo **ukončit přístup k produktu, a to i bez předchozího upozornění**. Tím není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody nebo smluvní pokutu dle těchto obchodních podmínek.

6. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

6.1. V případě uzavření kupní smlouvy osobně se nejedná o smlouvu uzavřenou na dálku, může se však jednat o smlouvu uzavřenou mimo obchodní prostory prodávajícího. Kupující v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů dle § 1829 občanského zákoníku, pokud se nejedná o smlouvu uzavřenou mimo obchodní prostory prodávajícího nebo jiný případ, kdy toto právo stanoví právní předpisy.

Pokud dojde k uzavření kupní smlouvy mimo obchodní prostory prodávajícího ve smyslu § 1828 občanského zákoníku, má kupující, je-li spotřebitelem, právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, případně ve lhůtě stanovené právními předpisy.

Pokud je smlouva uzavřena při organizované akci (např. seminář, prezentace, festival) nebo za okolností, které mohou ovlivnit rozhodování spotřebitele, může být lhůta pro odstoupení stanovena nebo prodloužena dle příslušných právních předpisů.

Právo na odstoupení se neuplatní v případech stanovených zákonem, zejména dle § 1837 občanského zákoníku.

Tímto ustanovením nejsou dotčena kogentní ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

6.2. **Odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele**

Je-li kupující spotřebitelem, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku **právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů** ode dne převzetí zboží, ode dne uzavření smlouvy v případě poskytování služeb nebo ode dne zpřístupnění digitálního obsahu, a to bez udání důvodu a jakékoliv sankce. Toto právo neslouží jako způsob řešení reklamace zboží.

Pokud je dodávaným produktem digitální služba nebo digitální obsah, které nejsou dodány na hmotném nosiči, **může spotřebitel udělit výslovný souhlas se zahájením plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy**, a to prostřednictvím objednávkového formuláře; v takovém případě bere na vědomí, že udělením tohoto souhlasu ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.

Rozhodne-li se spotřebitel pro odstoupení od smlouvy v této lhůtě, může postupovat níže uvedeným způsobem:

- Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy postačuje, aby byl projev vůle o odstoupení od smlouvy odeslán prodávajícímu **nejpozději poslední den příslušné lhůty**, tedy zpravidla do 14 dnů ode dne převzetí zboží, ode dne uzavření smlouvy v případě poskytování služeb nebo ode dne zpřístupnění digitálního obsahu, není-li právními předpisy stanovena lhůta jiná.

- Odstoupení od smlouvy může spotřebitel zaslat také jiným jednoznačným prohlášením na kontaktní e-mail prodávajícího dle čl. 1.7, například s uvedením čísla objednávky, jména a data nákupu.
- Spotřebitel také může využít formulář pro odstoupení od smlouvy připojený na konci těchto obchodních podmínek, není to však jeho povinností.
- **Fyzické produkty** (CD, DVD, knihy, dárkové předměty apod.) **doručte zpět na vlastní náklad na adresu prodávajícího dle čl. 1.7**, a to **nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy**.
- Spotřebitel **odpovídá za snížení hodnoty zboží**, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností.
- **Fyzické produkty** (CD, DVD, knihy, dárkové předměty apod.), které budou odesílány v rámci odstoupení, je vhodné vracet v původním obalu, zboží by nemělo nést známky použití, mělo by být nepoškozené, kompletní a s kopií dokladu o koupi, pokud je to možné; tím není dotčeno právo spotřebitele na odstoupení od smlouvy. **Zboží zaslané na dobírku nemusí být prodávajícím převzato.**
- **Prodávající upozorňuje**, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku **nelze** mimo jiné **odstoupit** od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo software (počítačového programu), **pokud byl porušen jejich původní obal**. Právo na odstoupení od smlouvy **nelze uplatnit u smluv o dodání digitálního obsahu**, který není dodán na hmotném nosiči, pokud bylo započato s jeho plněním s výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a spotřebitel byl poučen o tom, že tímto ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.
- **Peníze** za produkt/službu Vám **budou vráceny stejným způsobem**, jako byly obdrženy, a to **do 14 dnů** od odstoupení od smlouvy. Prodávající není povinen spotřebiteli vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel předá zboží nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. V případě, že byl vystaven daňový doklad, může být spotřebitel vyzván k potvrzení přijetí opravného daňového dokladu, vyžaduje-li to právní úprava.
- V případě odstoupení od smlouvy na online vzdělávací produkt zaniká spotřebiteli přístup k tomuto produktu.

6.3. **Odstoupení od smlouvy ze strany zákazníka, který není spotřebitelem**

V případě, že kupující není spotřebitelem, nemá právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů dle § 1829 občanského zákoníku.

Zákazník, který není spotřebitelem, je oprávněn od smlouvy odstoupit pouze v případech stanovených právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami.

6.4. **Odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího**

Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že druhá strana porušila smlouvu podstatným způsobem. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení této smlouvy považuje:

- prodlení zákazníka s úhradou kupní ceny nebo jednotlivé rozložené platby více než 10 dnů po době splatnosti;

- porušení povinností na ochranu autorského práva (čl. 5 OP) ze strany zákazníka.

7. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku). Ustanovení tohoto článku se v plném rozsahu použijí zejména na vztahy se spotřebitelem; v případě zákazníka, který není spotřebitelem, se práva z vadného plnění řídí právními předpisy a ujednáními mezi stranami.

7.2. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. V případě, že věc při převzetí není ve shodě s kupní smlouvou, má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu produkt/zboží uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě.

7.3. Vadné plnění uplatňuje zákazník bez zbytečného odkladu u prodávajícího; lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy.

7.4. Pro reklamaci kontaktujte prodávajícího e-mailem na kontaktní adresu dle čl. 1.7. Součástí reklamace musí být kopie dokladu o koupi a popis závady. O způsobu vyřízení reklamace bude zákazník informován e-mailem.

7.5. Zákazník může požadovat bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy může zákazník požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

7.6. Reklamace bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se zákazníkem nedohodne na delší lhůtě.

7.7. Prodávající není povinen nároku zákazníka vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití. Rovněž prodávající neodpovídá za závady, které mohou vzniknout zákazníkovi díky pomalému internetovému připojení, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro spuštění webináře či online produktu nebo služby, které prodávající není schopen ovlivnit. On-line vzdělávací produkty a webináře obsahují pouze návody a doporučení, prodávající rovněž neodpovídá za úspěch či neúspěch zákazníka při aplikaci v praxi. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva zákazníka vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

7.8. U digitálního obsahu a digitálních služeb odpovídá prodávající za to, že jsou poskytovány v souladu se smlouvou a bez vad po dobu, po kterou mají být dle smlouvy poskytovány. V případě vady má zákazník právo požadovat její odstranění, přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy, pokud to povaha vady umožňuje.

8. GARANCE VRÁCENÍ PENĚZ

8.1. Prodávající poskytuje u vybraných produktů (online vzdělávací programy a webináře) možnost do 30 dnů od zakoupení, tj. zaslání přístupového odkazu či URL adresy na vámi

uvedenou e-mailovou adresu, odstoupit od smlouvy s garancí vrácení peněz pro případ, že s produktem nebudete spokojeni či zjistíte, že zakoupený trénink či program není pro vás vhodný. Zda je garance u konkrétního produktu poskytována, je uvedeno na webových stránkách vámi vybraného produktu.

8.2. Odstoupení od smlouvy zašlete elektronicky na kontaktní e-mail prodávajícího dle čl. 1.7, s uvedením prohlášení o odstoupení od smlouvy a přiložením kopie dokladu a data nákupu.

8.3. Peníze Vám budou vráceny stejným způsobem, jako byly obdrženy, a to do 30 dnů od doručení e-mailu s odstoupením od smlouvy na kontaktní e-mail prodávajícího dle čl. 1.7. V případě, že byl vystaven daňový doklad, může být zákazník vyzván k potvrzení přijetí opravného daňového dokladu v souladu s příslušnými právními předpisy. Po obdržení žádosti dojde automaticky k deaktivaci Vašeho přístupu k produktu.

9. VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

9.1. Produkty a služby prodávajícího v oblasti návrhu a implementace software, on-line marketingu, on-line služeb, mentoringu a osobnostního rozvoje mají vzdělávací a informační charakter. Prodávající neodpovídá za konkrétní výsledky, kterých účastník jejich využitím dosáhne. Účastník nese odpovědnost za způsob využití poskytnutých informací a služeb. Výsledky závisí na řadě individuálních faktorů na straně účastníka i na vnějších okolnostech, které prodávající nemůže ovlivnit, například na jeho dovednostech, možnostech, znalostech, schopnostech, obětavosti, rozhodnutích, situaci na trhu, obchodních znalostech, zdravotním stavu apod.

9.2. V případě vzdělávacích produktů nebo služeb v oblasti osobnostního a duchovního rozvoje prodávající upozorňuje, že v jejich průběhu může být účastník vystaven fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení. Účast na těchto aktivitách je dobrovolná a účastník se jich účastní na vlastní odpovědnost. Účastník je povinen zvážit svůj aktuální zdravotní a psychický stav a posoudit, zda je pro něj účast vhodná. V případě jakýchkoliv pochybností doporučuje prodávající konzultaci s odborníkem. Účast v programech nebo využití služeb v oblasti osobnostního a duchovního rozvoje je určena osobám, které mají zájem o osobní růst a jejichž zdravotní nebo psychický stav nebrání bezpečné účasti.

9.3. Produkty a služby nenahrazují zdravotní péči ani odbornou psychologickou či psychiatrickou pomoc. Prodávající neposkytuje zdravotní služby ani neprovádí diagnostiku zdravotního stavu. Informace obsažené v produktech nemohou nahradit individuální posouzení a konzultaci kvalifikovaného odborníka. Produkty a služby mohou zahrnovat metody jako biofeedback, frekvenční práci nebo obdobné přístupy zaměřené na vnímání těla, jejichž výstupy mají informativní charakter. Nejedná se o posouzení zdravotního stavu ani o stanovení diagnózy. Účast v programech nebo využití těchto služeb je určena osobám, které jsou schopny samostatně posoudit svůj zdravotní stav a jejichž zdravotní nebo psychický stav nebrání bezpečné účasti. Produkty mohou obsahovat informace o produktech a službách třetích osob, přičemž i tyto informace představují pouze doporučení a vyjádření názoru prodávajícího k dané problematice.

9.4. V případě služeb zahrnujících přímou práci s tělem (např. masáže, dotekové techniky nebo jiné fyzické působení) bere účastník na vědomí, že se jedná o dobrovolnou aktivitu,

kterou podstupuje na vlastní odpovědnost. Účastník je povinen před zahájením služby informovat prodávajícího o svém aktuálním zdravotním stavu, případných omezeních, zdravotních obtížích či kontraindikacích. Prodávající nenese odpovědnost za újmu vzniklou v důsledku zatajení těchto skutečností nebo v důsledku nevhodného posouzení zdravotního stavu ze strany účastníka, pokud nevznikla porušením právní povinnosti na straně prodávajícího. Tyto služby nemají charakter zdravotní péče, rehabilitace ani léčebného procesu a nenahrazují odborné zdravotní služby. Účastník bere na vědomí, že odpovídá za sdělení pravdivých a úplných informací o svém zdravotním stavu.

9.5. Software je poskytován ve stavu, v jakém je dostupný v době jeho poskytnutí. Prodávající neodpovídá za kompatibilitu softwaru s konkrétním technickým vybavením nebo softwarovým prostředím zákazníka, není-li u produktu výslovně uvedeno jinak. I přes veškeré úsilí, které prodávající vývoji softwaru věnuje, nezaručuje, že funkce, které jsou součástí softwaru, uspokojí veškeré požadavky zákazníka, ani že bude software nepřetržitě nebo zcela bezporuchově funkční.

9.6. Prodávající si vyhrazuje právo software v budoucnu dále neudržovat, neaktualizovat nebo neposkytovat k němu podporu, není-li u konkrétního produktu výslovně uvedeno jinak. Pro software tak v budoucnu nemusí být k dispozici aktualizace, opravy ani podpora.

9.7. Online a výukové produkty jsou poskytovány v podobě, v jaké jsou dostupné v době jejich poskytnutí. I přes veškeré úsilí, které prodávající tvorbě těchto produktů věnuje, nezaručuje, že funkce, které jsou v produktu prezentovány, budou dostupné ve verzi softwaru používané zákazníkem, že tyto funkce uspokojí veškeré požadavky zákazníka, ani že bude jejich poskytování nepřetržité nebo zcela bezporuchové.

9.8. Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost produktů, služeb, licenčních serverů, aktivačních mechanismů nebo webových rozhraní, která je způsobena technickými výpadky, údržbou systému, zásahy třetích stran, vyšší mocí nebo jinými okolnostmi, které prodávající nemůže ovlivnit. Prodávající neodpovídá za škodu ani jinou újmu vzniklou v důsledku takové nedostupnosti nebo omezené funkčnosti, a to v maximálním rozsahu, který připouštějí právní předpisy.

9.9. Přístup k produktu označený jako „doživotní“ je poskytován po dobu existence daného produktu nebo služby, resp. po dobu technické a obchodní dostupnosti příslušných webových stránek, aplikace nebo online rozhraní, prostřednictvím kterých je produkt poskytován.

9.10. Prodávající neodpovídá za nepřímé škody, následné škody ani ušlý zisk, pokud to není v rozporu s obecně závaznými právními předpisy. Odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s poskytovanými produkty a službami je omezena v maximálním rozsahu, který připouštějí právní předpisy, přičemž není-li to s nimi v rozporu, nepřesáhne výši ceny zaplacené za konkrétní produkt nebo službu. Toto omezení se nevztahuje na případy, kdy nelze odpovědnost vyloučit nebo omezit. Tímto ustanovením není dotčena odpovědnost za újmu na zdraví nebo škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

9.11. Prodávající neodpovídá za obsah, přesnost, úplnost, legálnost, dostupnost nebo spolehlivost informací, služeb a nástrojů třetích stran, na které může být z webových stránek prodávajícího odkazováno nebo které mohou být v produktech doporučovány. Prodávající

dále neodpovídá za škodu nebo jinou újmu vzniklou v důsledku využití nebo nemožnosti využití takových služeb, informací nebo nástrojů třetích stran.

9.12. Prodávající neodpovídá za újmu vzniklou v důsledku jednání třetích osob nebo okolností, které nemůže ovlivnit.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Prodávající plně respektuje důvěrný charakter Vašich dat, která vyplňujete do objednávky a poskytujete prodávajícímu. Data jsou zabezpečena a chráněna proti zneužití. Údaje jsou používány k realizaci celého obchodu, včetně nezbytných účetních operací, vystavení účetních a daňových dokladů, identifikaci Vašich bezhotovostních plateb a pro komunikaci s Vámi, tedy veškeré zákaznické administrativy. Pro marketingové účely jsou osobní údaje zpracovávány pouze na základě souhlasu zákazníka. Osobní údaje jsou ukládány v databázi s přísným zabezpečením proti zneužití a jsou zpřístupněny pouze v nezbytném rozsahu subjektům, které se podílejí na zajištění služeb prodávajícího.

10.2. Podle Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) máte jako kupující **právo na přístup** (právo na poskytnutí seznamu zpracovávaných informací o své osobě), **právo na opravu** (osobních údajů, které nahlásíte prodávajícímu jako nesprávné), **právo na výmaz** (právo být zapomenut, pokud neexistuje nadřazený zákonný důvod pro uchování osobních údajů déle), **právo na omezení zpracování** (např. znepřístupnění Vámi vybraných osobních údajů nebo dočasné odstranění zveřejněných údajů z internetových stránek), **právo na přenositelnost dat** (data obdržíte ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu), **právo vznést námitku** (proti zpracování osobních údajů pro jiný účel, například přímého marketingu nebo profilování) a v **případě pochybností o dodržování povinností** souvisejících se zpracováním osobních údajů se můžete obrátit na prodávajícího prostřednictvím kontaktních údajů dle čl. 1.7 nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

10.3. V souladu s Nařízením (EU) 2016/679 (GDPR) prodávající zpracovává Vaše osobní údaje na základě plnění smlouvy, plnění právních povinností a oprávněného zájmu správce, a to vždy pouze v nezbytném rozsahu a po dobu nezbytně nutnou vzhledem k účelu jejich zpracování stanovenému právními předpisy (zejména č. 563/1991 Sb., o účetnictví, č. 280/2009 Sb., daňový řád, č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty a další).

Dále prodávající zpracovává Vaše osobní údaje na základě Vašeho **dobrovolného, konkrétního, informovaného a jednoznačného souhlasu, který můžete kdykoliv odvolat**. Pokud svůj souhlas s účelem zpracování odvoláte, budou Vaše osobní údaje bez zbytečného odkladu vyřazeny ze zpracování, pokud je nebude nutné zpracovávat z jiných právních důvodů (např. pro splnění smlouvy nebo právní povinnosti).

10.4. **Uplatnění práva na přístup a opravu**

Na požádání Vám bude podle možností obratem, písemně a v souladu s Vaším právem na přenositelnost dat oznámeno, zda a jaké osobní údaje jsou o Vás zaznamenané. Pokud by navzdory snaze o správnost a aktuálnost byly zaznamenány nesprávné informace, budou na požádání opraveny. Pokud máte otázky týkající se zpracování Vašich osobních údajů nebo si přejete odvolat svůj souhlas, kontaktujte prodávajícího prostřednictvím kontaktních údajů dle čl. 1.7, kde je Vám k dispozici pro vyřízení žádostí, podnětů i stížností.

10.5. **Uplatnění práva na výmaz a omezení zpracování**

Na základě uděleného souhlasu prodávající používá Vaše údaje k tomu, aby Vás mohl informovat o produktech a službách prodávajícího nebo o produktech a službách vybraných partnerů, zjistit Váš názor na ně, případně připravovat pro Vás personalizované zprávy na základě Vaší reakce na webových stránkách, aplikacích nebo e-mailech prodávajícího. Účast na takovýchto akcích je samozřejmě dobrovolná.

Pokud byste s nimi nesouhlasili, máte právo svůj souhlas kdykoliv odebrat a můžete tuto skutečnost kdykoliv oznámit prodávajícímu, aby mohl Vaše údaje podle toho zablokovat. **V případě e-mailové komunikace se z odběru můžete kdykoliv jednoduše odhlásit s pomocí odhlašovacího odkazu uvedeného v patičce každého e-mailu prodávajícího. V případě SMS odesláním zprávy „STOP SMS vasetelefonnicislo" na telefonní číslo, ze kterého Vám zpráva přišla.**

10.6. **Automaticky získané osobní údaje**

Když navštívíte webové stránky nebo použijete aplikaci prodávajícího, zaznamenávají webové servery a služby používané prodávajícím standardním způsobem informace o zařízení, informace z protokolu, IP adresu, která Vám byla přidělena poskytovatelem internetových služeb, používaný internetový prohlížeč, webovou stránku, z které jste web navštívili, webové stránky, které na webu navštívíte, a také datum a délku návštěvy.

Tyto informace jsou používány za účelem měření návštěvnosti webu a přizpůsobení zobrazení webových stránek a jsou zpracovávány na **základě oprávněného zájmu správce** a mohou být zpřístupněny dalším zpracovatelům v nezbytném rozsahu za účelem zajištění provozu a rozvoje služeb.

10.7. Webové stránky prodávajícího používají soubory cookies a obdobné technologie za účelem zajištění jejich správného fungování, analýzy návštěvnosti a marketingových aktivit.

Nezbytné cookies jsou používány vždy, ostatní cookies jsou používány pouze na základě souhlasu uživatele, který může být kdykoliv změněn nebo odvolán prostřednictvím nastavení cookies dostupného na webových stránkách.

Podrobné informace o zpracování osobních údajů, včetně cookies, jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů.

10.8. **Sdělené osobní údaje**

Vaše osobní údaje se zaznamenají jen tehdy, když je poskytnete prodávajícímu z vlastní vůle, například v rámci registrace přes webový formulář, založení uživatelského účtu, přihlášením do ankety, vypsání cen nebo vyplněním objednávky. Na každém takovém místě je vždy srozumitelně uvedeno, jaké údaje a za jakým účelem je poskytujete.

10.9. **Vyslovení souhlasu se zpracováváním osobních údajů**

Pro získání prokazatelného souhlasu elektronickou cestou prodávající využívá technologii double opt-in. Znamená to, že na Vaši e-mailovou adresu bude zaslána zpráva, ve které bude zcela jasně a srozumitelně uvedeno, **za jakým účelem osobní údaje poskytujete** (proč), **v jakém rozsahu budou zpracovávány** (k čemu). V případě, že si budete přát udělit tento

souhlas, **kliknete na potvrzovací odkaz v této zprávě** a tím učiníte svůj jednoznačný projev vůle. V případě, že souhlas neposkytnete, budou Vaše osobní údaje vyřazeny ze zpracování.

10.10. **Zpracovávání osobních údajů**

Správcem osobních údajů je prodávající dle čl. 1.1 těchto Podmínek.

Zpracovateli osobních údajů jsou (nebo mohou být) další subjekty, které se podílejí na zajištění služeb prodávajícího, zejména poskytovatelé IT služeb, marketingových nástrojů, analytických nástrojů, platebních služeb a účetních služeb. Aktuální seznam zpracovatelů je uveden v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, se kterým je zákazník seznámen v rámci objednávky.

Osobní údaje mohou být poskytnuty státním orgánům pouze v případě, že tak ukládají právní předpisy. Osoby spolupracující se správcem (zaměstnanci, spolupracovníci, agentury, obchodníci a dodavatelé) jsou vázány mlčenlivostí a povinností ochrany osobních údajů v souladu s Nařízením (EU) 2016/679 (GDPR).

11. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO VYBRANÉ PRODUKTY

A) Podmínky rozložených plateb

- Rozložení plateb je umožněno jen při nákupu vybraných produktů či služeb.
- Počet rozložených plateb a jejich výše je uveden na webových stránkách produktu.
- Možnost rozložených plateb si zákazník volí při vyplňování prodejního formuláře.
- V případě zvolení hrazení kupní ceny v rozložených platbách a použití platební karty zákazník souhlasí s provedením opakovaných plateb jednotlivých rozložených plateb z jeho platební karty až do úplného splacení zakoupeného produktu nebo služby.
- V případě hrazení kupní ceny v rozložených platbách jsou přístupové údaje, příp. odkaz na URL adresu zákazníka, poskytnuty na jím uvedenou e-mailovou adresu po uhrazení a připsání první platby na účet prodávajícího.
- Přístup k online vzdělávacímu produktu před úplným zaplacením kupní ceny má kupující zajištěn za předpokladu řádného plnění harmonogramu rozložených plateb, tj., že hradí jednotlivé rozložené platby řádně a včas.
- Prodávající je oprávněn pozastavit přístup zákazníka k produktu v případě prodlení s úhradou jakékoliv dílčí platby, a to i bez předchozího upozornění.
- Přístup zákazníka prodávající obnoví po uhrazení faktury/faktur po splatnosti.
- U rozložených plateb může zákazník garanci vrácení peněz uplatnit nejpozději do 30 dnů od zaslání přístupových údajů po uhrazení 1. platby.
- Prodlení zákazníka s úhradou jednotlivé rozložené platby více než 10 dní po době splatnosti se považuje za podstatné porušení smlouvy a prodávající má právo z uvedeného důvodu od smlouvy odstoupit.
- Zákazník bere na vědomí, že prodávající není povinen zajistit účast na živých částech programu (např. konzultace, webináře), pokud tyto byly součástí online vzdělávacího programu/produktu a proběhnou v době, kdy byl zákazníkovi zamezen přístup do programu pro neplnění jeho uhrazovacích povinností dle OP.

B) Online služby a živé akce (semináře)

- Účastník se na seminář přihlašuje prostřednictvím webového rozhraní vybraného produktu, odesláním prodejního formuláře, a to nejpozději 2 dny před začátkem akce. Pozdější přihlášky je možno akceptovat po předchozí telefonické nebo e-mailové domluvě.
- Online přihlášky jsou ze strany prodávajícího potvrzovány na e-mail, který byl uveden účastníkem na prodejním formuláři. Spolu s potvrzením je zaslána účastníkovi faktura s datem splatnosti ceny za seminář.
- Zařazení účastníků na seminář bude uskutečněno podle pořadí uhrazených přihlášek. Účastník bude vyrozuměn v případě, že nebude zařazen z důvodu naplněné kapacity.
- Cena semináře je určena v závislosti na délce konání semináře, osobě lektora, poskytovaných materiálech, zajištěném občerstvení, místě konání apod.
- Účastník se zavazuje uhradit cenu semináře dle splatnosti uvedené na doručené faktuře, nejpozději však do 4 dnů před konáním semináře, a to převodem na účet prodávajícího. Po uhrazení kupní ceny zašle prodávající účastníkovi doklad, a je-li uvedeno na webové stránce, i vstupenku.
- Prodávající si vyhrazuje umožnit po předchozí konzultaci účastníkovi úhradu ceny v hotovosti v den konání akce. V případě platby v hotovosti obdrží účastník doklad u prezence.
- Prodávající si vyhrazuje právo na případnou změnu termínu semináře, přednáškového sálu či zrušení semináře z organizačních a provozních důvodů. V případě změny termínu či zrušení semináře má účastník právo na vrácení 100 % ceny semináře nebo absolvovat seminář v náhradním termínu nebo si vybrat jiný produkt prodávajícího ve stejné ceně.
- Prodávající neodpovídá za nedostatky ve službách třetích osob, které využívá při poskytování svých služeb, ani za újmu vzniklou v důsledku jednání těchto osob nebo jiných okolností, které prodávající nemůže ovlivnit. Odpovědnost prodávajícího za újmu se řídí příslušnými právními předpisy.
- Účastník odpovídá za škodu, kterou způsobí na majetku třetích osob, včetně prostor, ve kterých se akce koná. V případě, že v důsledku takového jednání vznikne prodávajícímu povinnost nahradit škodu třetí osobě, zavazuje se účastník tuto škodu prodávajícímu uhradit v plném rozsahu.
- Na seminářích mohou být pořizovány fotografie, video a audio nahrávky za účelem dokumentace a marketingu prodávajícího. Tyto záznamy jsou pořizovány na základě oprávněného zájmu prodávajícího. Účastník má právo vyjádřit nesouhlas s pořizováním nebo použitím záznamu své osoby, a to při prezenci nebo kdykoliv v průběhu akce; tento nesouhlas musí být prodávajícímu oznámen způsobem, který umožňuje jeho evidenci. Prodávající při použití záznamů postupuje tak, aby nebylo nepřiměřeně zasaženo do práv a soukromí účastníků.
- Účast na semináři je dobrovolná a každý účastník zodpovídá sám za sebe. Pokyny lektora jsou pouze návrhy, kterými se účastník řídí podle vlastního uvážení. Účastník bere na vědomí, že v průběhu semináře z oblasti osobnostního a duchovního rozvoje může být vystaven fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení. Účast na seminářích osobního rozvoje je určena osobám, jejichž zdravotní nebo psychický stav nebrání bezpečné účasti a které mají zájem o osobnostní a duchovní růst.
- V případě, že účastník v současné době podstupuje jakýkoliv druh léčby, zavazuje se před zahájením semináře informovat lektory o této skutečnosti a o charakteru obtíží,

které jsou důvodem léčby. Dále je doporučeno, aby o účasti na semináři informoval svého ošetřujícího lékaře nebo psychiatra.

- Vybrané vzdělávací programy podléhají právní ochraně dle autorského práva, účast na semináři neopravňuje účastníka získané znalosti vyučovat a ani jinak komerčně využívat a vydávat za své.
- Účastníci jsou povinni nerušit ostatní svým pozdním příchodem. Prezence účastníků začíná 30 minut před zahájením semináře, není-li uvedeno jinak. Čas ukončení seminářů je uveden orientačně.
- Storno podmínky
  Storno poplatky jsou stanoveny s ohledem na náklady spojené s organizací akce, rezervaci kapacity, blokaci termínu a omezenou možnost obsazení místa jiným účastníkem.
  - Žádost a zrušení/odhlášení zašlete e-mailem na kontaktní adresu prodávajícího dle čl. 1.7. Při zrušení objednávky je nutné uvést Vaše jméno, e-mail a číslo variabilního symbolu objednávky.
  - Pokud se odhlásíte více než 14 dní před datem konání semináře, bude Vám vráceno 100 % z uhrazené ceny. Místo vratky máte možnost již uhrazenou cenu převést na koupi jiného produktu nebo služby z nabídky prodávajícího.
  - Pokud se odhlásíte méně než 14 dní a současně více než 7 dní před datem konáním semináře, bude Vám účtován storno poplatek ve výši 75 % ceny semináře. Máte však možnost již uhrazenou cenu převést na koupi jiného produktu nebo služby nabídky prodávajícího v plné ceně semináře nebo absolvovat seminář v náhradním termínu, bude-li se opakovat nebo můžete za sebe poslat náhradníka.
  - Pokud se odhlásíte/zrušíte účast méně než 7 dní přede dnem konání semináře, může být účtován storno poplatek až do výše 100 % ceny semináře, pokud tomu odpovídají skutečně vynaložené náklady a ztráta kapacity prodávajícího.
  - Peníze Vám budou vráceny na stejný účet, ze kterého byly prostředky uhrazeny. V případě, že byl vystaven daňový doklad, může být zákazník vyzván k potvrzení přijetí opravného daňového dokladu, vyžaduje-li to právní úprava.
  - Můžete za sebe poslat náhradníka, kterého si sami najdete. Tuto skutečnost jste povinni oznámit prodávajícímu e-mailem na kontaktní adresu dle čl. 1.7 nejpozději jeden den před datem konání akce. Storno poplatek se v tomto případě neplatí a celá platba je přesunuta k novému účastníkovi.
  - Pokud se akce nezúčastníte bez předchozího zrušení účasti dle těchto storno podmínek, cena semináře se nevrací.

C) Podmínky opakovaných plateb

- V případě zakoupení produktu/služby, které jsou nabízeny s revolvingem (automatickým opakováním) zákazník zvolením platby prostřednictvím platební karty souhlasí se strháváním opakovaných plateb z jeho platební karty, a to za podmínek dle zvolené varianty v objednávce.
- Ceny a podmínky opakovaných plateb jsou uvedeny na webové stránce produktu a v prodejním formuláři.

- Informace o výši a formě opakovaných transakcí, datu a periodě strhávání opakované platby a všech změnách souvisejících s opakovanými platbami jsou zákazníkovi zasílány e-mailem.
- Zákazník je oprávněn opakované platby kdykoliv ukončit oznámením prodávajícímu prostřednictvím kontaktního e-mailu uvedeného v čl. 1.7 nebo jiným způsobem uvedeným u konkrétního produktu.

12. MLČENLIVOST

12.1. Smluvní strany berou na vědomí, že v rámci spolupráce může každá ze stran vystupovat jako poskytovatel i příjemce důvěrných informací. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na obě strany bez ohledu na jejich aktuální roli.

12.2. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které nejsou veřejně dostupné a které se dozví v souvislosti se smluvním vztahem, zejména o know-how, interních materiálech, obchodních informacích, přístupech do systémů a technickém řešení služeb.

12.3. Za důvěrné informace se nepovažují informace, které jsou veřejně dostupné nebo byly příjemci známy před jejich poskytnutím, případně je příjemce získal oprávněně od třetí strany.

12.4. Smluvní strany se zavazují, že důvěrné informace nevyužijí k vlastnímu podnikání ani k vytvoření konkurenčního řešení.

12.5. Přístupové údaje (zejména hesla, API klíče a účty) nesmí být zpřístupněny třetím osobám a mohou být využívány pouze pro účely spolupráce. Po ukončení spolupráce je příjemce povinen tyto přístupy dále nevyužívat a poskytovatel je oprávněn tyto přístupy zneplatnit nebo změnit.

12.6. Pokud v rámci spolupráce dochází ke zpracování osobních údajů, každá ze stran odpovídá za plnění svých povinností dle Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR). Tato ustanovení nenahrazují samostatnou smlouvu o zpracování osobních údajů, pokud je vyžadována.

12.7. Povinnost mlčenlivosti trvá po dobu trvání smluvního vztahu a po dobu 3 let po jeho ukončení.

12.8. Porušení povinnosti mlčenlivosti se považuje za podstatné porušení smlouvy.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. V případě porušení povinností zákazníka dle čl. 5 (Přístupy, Zabezpečení a ochrana autorských práv) a čl. 12 (Mlčenlivost) těchto obchodních podmínek, zejména v případě neoprávněného sdílení přístupových údajů, šíření obsahu, zpřístupnění třetím osobám nebo zneužití důvěrných informací, má prodávající právo požadovat po zákazníkovi smluvní pokutu přiměřenou závažnosti porušení, rozsahu a následků porušení, a to až do výše 100 000 Kč. V případě opakovaného porušení těchto povinností může být smluvní pokuta uplatněna opakovaně za každé jednotlivé porušení. Tím není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody v rozsahu stanoveném právními předpisy. Vůči spotřebiteli lze smluvní

pokutu uplatnit pouze v rozsahu přiměřeném povaze a závažnosti porušení a v souladu s právními předpisy na ochranu spotřebitele.

13.2. Stížnosti a připomínky Spotřebitele, které se týkají smluvního vztahu uzavřeného mezi prodávajícím a kupujícím, vyřizuje prodávající, stížnosti může Spotřebitel uplatnit prostřednictvím kontaktních údajů dle čl. 1.7. Pokud je stížnost svým obsahem reklamací, bude stížnost vyřízena jako reklamace. Spotřebitelé se se svými stížnostmi mohou obracet rovněž na orgány dohledu a státního dozoru, Českou obchodní inspekci či Úřad OOÚ.

13.3. Pokud mezi prodávajícím a spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, ústřední inspektorát, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: www.coi.cz a www.coi.cz/informace-o-adr. Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu může spotřebitel podat u České obchodní inspekce zpravidla nejpozději do 1 roku ode dne, kdy své právo uplatnil u prodávajícího poprvé. Zahájením mimosoudního řešení spotřebitelského sporu není dotčeno právo stran sporu domáhat se ochrany svých práv a oprávněných zájmů soudní cestou.

13.4. Všechny právní spory vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou, ve kterých spotřebitel nevyužije svého práva podle odst. 13.3, budou řešeny v občanském soudním řízení obecnými soudy České republiky.

13.5. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

13.6. Prodávající si vyhrazuje právo u vybraných produktů upravit další práva a povinnosti smluvních stran nad rámec těchto obchodních podmínek. Tato pravidla budou vždy uvedena na webových stránkách příslušného produktu a mají přednost před ustanoveními OP; tato úprava se však nevztahuje na již uzavřené smlouvy.

13.7. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

13.8. Prodávající není vázán žádnými kodexy chování (§ 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

13.9. Toto aktuální znění obchodních podmínek je platné a účinné od **1. dubna 2026**.

ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

PRODÁVAJÍCÍ

Soňa Čižíková U Průhonu 1368/15 170 00, Praha 7 – Holešovice, Česká republika IČ: 06819222

ZÁKAZNÍK

Jméno a příjmení / Název společnosti	
Ulice, číslo popisné	
Město, PSČ	
Telefon	
E-mail	
Číslo bankovního účtu	

INFORMACE O VÝROBKU/SLUŽBĚ

Zakoupený produkt/Služba	
Číslo objednávky	
Datum zakoupení	
Datum obdržení	

Chci jednostranně odstoupit od smlouvy
a žádám o vrácení uhrazené částky za výrobek/službu.

_____

Datum a podpis zákazníka

UPLATNĚNÍ PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMACE)

PRODÁVAJÍCÍ

Soňa Čižíková
U Průhonu 1368/15
170 00, Praha 7 – Holešovice, Česká republika
IČ: 06819222

ZÁKAZNÍK

Jméno a příjmení / Název společnosti	
Ulice, číslo popisné	
Město, PSČ	
Telefon	
E-mail	
Číslo bankovního účtu	

INFORMACE O VÝROBKU/SLUŽBĚ

Zakoupený produkt/Služba	
Číslo objednávky	
Datum zakoupení	
Datum obdržení	

Vážení,
dne __. __. ____ jsem ve Vašem obchodě vytvořil/a výše uvedenou objednávku.
Mnou zakoupený produkt však vykazuje tyto vady: **(* zde je třeba vadu podrobně popsat)**

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Požaduji vyřídit reklamaci následujícím způsobem: **(* zde je třeba požadovaný způsob vyřízení podrobně popsat, například - „jelikož se jedná o odstranitelnou vadu, požaduji o opravu produktu, a to nejpozději v zákonné lhůtě 30 kalendářních dnů)**.

_____
_____
_____
_____
_____
_____

Zároveň Vás žádám o vystavení písemného potvrzení o uplatnění reklamace s uvedením, kdy jsem právo uplatnil, co je obsahem reklamace spolu s mým nárokem na opravu/výměnu, a následně potvrzení data a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání (v případě, že se jedná o opravu, nikoliv výměnu).

Peněžní prostředky za objednání, případně i za doručení, byly zaslány způsobem **dobírka/bankovní převod/v hotovosti (*)** a přeji si je navrátit zpět na můj výše uvedený bankovní účet.

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.

_____

Datum a podpis zákazníka